

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
“PARTHENOPE”



SCHEDA SUA  
CORSO DI STUDIO  
ECONOMIA AZIENDALE



N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base
14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante

**Rappresentanti Studenti**

Pappadia Giovanni  
 Poziello Giuseppe  
 Puca Giuseppe  
 Parisi Antonio  
 Cinquegrana Mariagrazia  
 Improta Giuseppe

**Gruppo di gestione AQ**

Rosa Caiazza  
 Stefania Corsaro  
 Andrea Regoli

**Tutor**

Vincenzo VERDOLIVA  
 Francesco SCHIAVONE

## Il Corso di Studio in breve

21/05/2018

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché esperti da impiegare nella funzione amministrativa delle stesse.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica.

Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche, rafforzando la preparazione di base e prevedendo la possibilità di scegliere tra gruppi di esami che consentono agli studenti di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management o legati al controllo d'azienda e alla contabilità. E' prevista anche la possibilità di completare il percorso ad orientamento manageriale frequentando corsi e sostenendo esami in lingua inglese.

Il corso di laurea consente, inoltre, di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale e rispetto alla preparazione linguistica. Nell'ultimo anno lo studente ha, inoltre, la possibilità di applicare le conoscenze maturate durante il corso durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, momenti fondamentali per l'apprendimento degli studenti e la metabolizzazione delle loro competenze..

Al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti al CdL in Economia Aziendale la possibilità di scegliere tra due percorsi di Double Degree, uno con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altro con la Technische Universitaet di Chemnitz in Germania. E', inoltre, in corso di perfezionamento un terzo accordo con l'Université di Limoges che prevede una Licence in Management in lingua inglese. La possibilità di partecipare al Double Degree viene pubblicata a mezzo bando ogni anno. Possono partecipare alla selezione per meriti tutti gli studenti iscritti ad Economia Aziendale, in regola con gli esami e che presentino un'adeguata competenza linguistica, hanno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence in Economie et gestion, parcours Sciences du management. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften. Proprio per favorire una maggiore apertura internazionale del percorso, agli studenti è data, inoltre, la possibilità di frequentare corsi in lingua inglese, indispensabili per accogliere gli studenti in double degree e per preparare i nostri studenti interessati allo svolgimento di semestri all'estero. Tali corsi possono essere utili anche agli studenti che, pur non partecipando ai percorsi in double degree, intendono prepararsi per uno scambio erasmus o, comunque, dare alla propria preparazione una qualificazione internazionale.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nella gestione dell'impresa e nelle specifiche aree funzionali aziendali - quali marketing, finanza, pianificazione e controllo, finanza, processi operativi, gestione delle risorse umane, gestione dei servizi amministrativi e fiscali. Per conseguire questi obiettivi, al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;

- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Il neolaureato in Economia Aziendale che ha, inoltre, la possibilità di collocarsi nel mercato del lavoro come professionista junior da inserire nella funzione amministrativa e contabile delle aziende private e pubbliche, piccole, medie e grandi; negli studi commerciali e nelle società di revisione legale dei conti; nelle istituzioni finanziarie come esperto junior nell'analisi dei dati di bilancio.

Descrizione link: Pagina del corso di studio, riportata nella sezione 'Didattica' del sito di Ateneo

Link inserito:

<https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primo-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-economia>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

26/02/2015

Presso la sala consiliare dell'Università Parthenope, sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2015/16.

E' stata proposta, una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso sottolineando la internazionalizzazione del corso di studio che consente il rilascio di uno dei tre titoli di Double Degree con tre diverse Università Europee convenzionate

Le parti sociali consultate tra cui il Direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, ;l'Associazione Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF Campania, l'Ordine dei dottori commercialisti di Nola il Consorzio Promos Ricerche, il delegato del Segretario della CISL regionale Campania, .

hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, nonché le caratteristiche della prova finale.

Le parti consultate, inoltre, hanno espresso il proprio assenso anche in merito agli sbocchi occupazionali del corso di studi La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute hanno rappresentato che la progettazione del percorso di formazione ha effettivamente tenuto conto della domanda di formazione.

Il parere espresso è stato pienamente soddisfacente.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

22/02/2018

Consultazioni successive

Nell'anno accademico 2017-2018, è stato organizzato il primo incontro con il Comitato di Indirizzo, approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 30/11/2017. L'incontro ha avuto luogo il 1 febbraio 2018, alle ore 12.30, presso la sala la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in Napoli alla via Acton n. 38, dove si sono riuniti il prof. Claudio Porzio, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, la prof.ssa Mariapina Trunfio, in sostituzione della prof.ssa Cannavale, in qualità di membro del gruppo di qualità del corso con una lunga esperienza di referente per l'orientamento del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, il Dott. Maurizio Turrà, Presidente Commissione Rapporti con l'Università dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e Presidente di Federlavoro, il prof. Marco Gatti (collegamento via Skype), Vicepresidente Controller Associati per discutere dell'Offerta Formativa per l'Anno Accademico 2018-2019 del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, per i corsi di studio di Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale.

Il prof. Porzio e la prof.ssa Trunfio hanno illustrato ai presenti l'offerta formativa dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e Marketing e Management Internazionale, sottolineandone le principali differenziazioni rispetto a corsi analoghi presenti in Italia e i possibili sbocchi lavorativi per i laureati.

La valenza internazionale dei corsi è stata evidenziata nel corso dell'incontro ed apprezzata sia per il corso di Marketing e Management Internazionale, che presenta numerosi insegnamenti che differenziano e qualifica il percorso, sia per il percorso English Path del corso di Laurea di Economia Aziendale. Considerazioni positive sono emerse in riferimento ai Double Degree di entrambi i corsi che offrono l'opportunità di crescita degli studenti in contesti culturali differenti e la spendibilità di un doppio titolo nei contesti europei ed internazionali.

Discutendo puntualmente l'organizzazione del corso, il dott. Turrà ha mostrato il proprio apprezzamento per l'articolazione degli insegnamenti e ha focalizzato l'attenzione sull'importanza del percorso in lingua inglese di Economia Aziendale che consente di incrementare le possibilità di placement dei laureati.

Il dott. Gatti, nell'apprezzare l'articolazione dei corsi e la loro coerenza ha sottolineato che la struttura dei corsi è perfettamente coerente con le figure professionali che intendete formare. Nell'ambito della descrizione delle figure professionali della triennale ha proposto un esplicito riferimento alla figura del controller che risulta essere una figura professionale che sta acquisendo un ruolo di sempre maggiore importanza per le imprese.

La riunione si è conclusa alle 13,30.

Tale consultazione ha seguito quelle precedenti:

Consultazione organizzata dall'Ateneo Parthenope in data 27 gennaio 2017.

Il 27 gennaio 2017, alle ore 10:00, presso la Sala Consiliare dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sita in via Acton, 38, è stata convocata la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, in ottemperanza al disposto di cui all'art. 11, comma 4, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2017/2018.

Il Rettore invita Direttori e delegati ad illustrare l'offerta formativa e i Rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni a fornire tutti i possibili spunti di riflessione per il miglioramento dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda, nello specifico, il Corso di Laurea di I livello in Economia Aziendale, la prof.ssa Trunfio, delegata all'Orientamento, espone le principali caratteristiche del corso e i suoi tratti di innovatività rispetto al passato, sottolineando l'attenzione data all'internazionalizzazione e al rafforzamento dei contenuti ragionieristici del corso, reso necessario da input pervenuti dal mondo delle imprese che necessitano di figure con una forte preparazione in merito a questo ambito disciplinare. L'ampio dibattito si conclude con un parere positivo sull'interdisciplinarietà del corso e sulla possibilità di formare, attraverso la struttura dello stesso, diverse figure professionali di interesse per il mercato del lavoro. In particolare, è emersa forte, in linea con i dati Nazionali, la domanda costante di figure tecniche da impiegare nell'area contabile, finanziaria e dell'organizzazione, e una domanda crescente di figure da impiegare nell'area marketing e necessità di figure tecniche specializzate nel marketing e nell'amministrazione, dati che trovano un riscontro positivo nella riorganizzazione del Corso di studio e nella previsione di rose de esami che, oltre, a dare le conoscenze fondamentali per lo svolgimento di tutte le attività individuate tra gli sbocchi occupazionali, permettano al laureato di specializzarsi maggiormente in una delle funzioni che presentano le migliori prospettive, ed anche di farlo valorizzando la preparazione in lingua inglese, fortemente richiesta dagli imprenditori e presente, in maniera trasversale, nella descrizione di tutti i profili delle figure tecniche individuate come sbocco del corso di Laurea (database ISFOL).

Questo incontro seguiva due consultazioni precedenti. Nell'anno accademico 2015-2016, sono stati organizzati, infatti, due incontri con le parti sociali. Una consultazione ampia ha avuto luogo in Ateneo nel mese di gennaio 2016. All'incontro hanno partecipato rappresentanti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, dell'Unione degli Industriali e delle Organizzazioni sindacali, che hanno incontrato il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidenti dei Corsi di Studio. Il Presidente del Corso in Economia Aziendale e Management, prof.ssa Cannavale, ha presentato i corsi di studio in Economia Aziendale, Management e Finanza Aziendale e Marketing e Management Internazionale. Con specifico riferimento a quest'ultimo, i partecipanti hanno mostrato apprezzamento verso gli sforzi compiuti per una maggiore internazionalizzazione del corso e per offrire agli studenti più opportunità di lavorare e studiare all'estero.

Un incontro specifico ha avuto luogo, invece, il 23 aprile 2015, quando il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha incontrato la dott.ssa Susanna Moccia presidente dei Giovani Industriali di Napoli. All'incontro ha partecipato anche la prof.ssa Chiara Cannavale, docente di riferimento del corso. Durante l'incontro, il Direttore ha presentato l'offerta didattica del Dipartimento alla dott.ssa Moccia, che si è mostrata interessata a programmare delle iniziative per agevolare l'incontro degli studenti della triennale e delle magistrali con il mondo del lavoro. Sono state programmate attività di project work

che gli studenti svolgeranno su tematiche specifiche di volte in volta individuate dalle imprese interessate. La dott.ssa ha, inoltre, apprezzato la presenza di curricula più professionalizzanti e ha confermato la necessità di corsi che mirino a preparare figure che possano supportare le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, nel marketing e nei processi di internazionalizzazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE RIUNIONE ATENEO

QUADRO A2.a



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Esperti nella gestione delle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi  
Tecnici della gestione finanziaria  
Tecnici del marketing

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di analisi e gestione delle funzioni aziendali  
Capacità di utilizzare i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende  
Capacità di analisi delle problematiche finanziarie delle aziende

**sbocchi occupazionali:**

Sbocchi occupazionali sono nelle piccole e medie imprese, dove i laureati potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle medie e grandi imprese, dove potranno svolgere ruoli a carattere tecnico-gestionale all'interno delle diverse funzioni aziendali, nelle pubbliche amministrazioni.

**Tecnico contabile e consulente**

**funzione in un contesto di lavoro:**

- a) Competenze nei settori della programmazione e controllo delle attività aziendali.
- b) Consulente aziendale (conoscenze in ambito giuridico, contabile e amministrativo previste dall'ordinamento professionale)
- c) Revisore contabile (competenze contabili, giuridiche e informatiche per l'attività di controllo contabile)

**competenze associate alla funzione:**

- a) assistente al consulente senior
- b) tirocinante presso un dottore commercialista
- c) collaboratore di un revisore contabile

**sbocchi occupazionali:**

I laureati triennali in Economia Aziendale, per le competenze acquisite nelle diverse aree disciplinari, possono operare nelle aree aziendali dedicate alla pianificazione e al controllo, ma anche accedere al tirocinio presso gli studi professionali e avviarsi verso attività connesse alla revisione dei conti o alla consulenza. Dopo la Laurea Triennale gli studenti hanno la possibilità di continuare il loro percorso formativo con le Lauree Magistrali di durata biennale dell'Università Parthenope o di altro Ateneo.



1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

23/02/2017

Per una proficua frequenza del corso di laurea in economia aziendale, si richiede allo studente almeno un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
- d) elementi di logica.

Al fine di accertare il possesso di tali capacità, i giovani interessati ad iscriversi al corso di laurea di I livello in Economia Aziendale, così come agli altri corsi L-18 ed L-33, devono sostenere il test di accesso erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, [www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it)). L'accertamento delle capacità in oggetto è fondamentale per orientare i potenziali studenti verso il giusto corso di studio e soprattutto assicurarsi che abbiano cognizione degli ambiti di studio che si troveranno ad affrontare durante il percorso.

L'accertamento attraverso i test non costituisce, comunque, uno sbarramento assoluto all'ingresso. Al contrario, gli organi accademici propongono agli studenti una serie di precorsi tesi a colmare eventuali lacune formative prima dell'inizio effettivo dei corsi.

Descrizione link: Servizi Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it>

04/06/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia Aziendale occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.

Al futuro studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
- b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
- c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
- d) elementi di logica

Per l'ammissione al corso di Economia Aziendale, come per tutti i corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti (test CISIA, erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso) volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:


- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

Gli studenti che non hanno superato il TOLC dovranno nel corso del primo anno, soddisfare specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA) come indicato nel regolamento del Corso di Laurea e pubblicato sul sito web dell'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.

La Scuola di Economia e Giurisprudenza organizza dei precorsi che gli studenti possono frequentare per colmare eventuali lacune nella preparazione di base.

Descrizione link: Ammissione ai corsi di I livello area economica

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/test-in-ingresso/test-in-ingresso-area-economica>

QUADRO A4.a 	<b>Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo</b>
--	---

17/02/2017

Il corso di laurea di primo livello in Economia aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.

Elementi caratterizzanti della proposta formativa, anche rispetto agli altri corsi di laurea della medesima classe, sono rappresentati:

- a) dalla prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione nei settori della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione;
- b) dall'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari dell'economia aziendale, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica.

Le attività formative sono predisposte affinché i laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, programmazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali - nonché specifiche competenze, realizzate anche mediante le attività formative a scelta, nel lavoro professionale di consulenza e di revisione aziendale, e

nell'organizzazione di processi produttivi e distributivi di servizi finanziari.

Il percorso formativo comprende al primo anno gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e della ragioneria.

Al secondo anno vengono sviluppate le competenze di base relative alla statistica e alla politica economica; approfondite le conoscenze tecniche nell'ambito del diritto commerciale, nell'ambito dell'economia e gestione d'azienda, con particolare attenzione ad alcune funzioni aziendali quali la programmazione e il controllo e la gestione finanziaria, nell'ambito dello specifico contesto degli intermediari finanziari.

Durante il terzo anno lo studente può scegliere tra gruppi di esami individuati in modo da favorire, a seconda delle inclinazioni degli studenti stessi, competenze specialistiche più legate al marketing e al management, da un lato, alla contabilità, dall'altro.

Nell'ultimo anno, inoltre, lo studente applica, durante lo svolgimento del tirocinio e la preparazione della prova finale, le conoscenze acquisite.

Il corso di laurea consente inoltre di consolidare le conoscenze nel campo linguistico e dell'informatica aziendale.

Il corso mira alla formazione di studenti preparati a lavorare in uno scenario internazionale e tale obiettivo è perseguito favorendo l'integrazione con studenti stranieri che arrivano in Erasmus, ma anche attraverso la partecipazione a percorsi di Double Degree attivi, con l'Università di Bordeaux e l'Università di Chemnitz, o in fase di attuazione, come quello con l'UBT di Pristina, o di perfezionamento, come quello con l'IAE di Limoges. I Double Degree prevedono che studenti in corso con gli esami e in possesso delle competenze linguistiche necessarie, dopo un processo di selezione avviato attraverso la pubblicazione del relativo bando, trascorrono un periodo di studio nelle università partner e, qualora superino gli insegnamenti individuati nella convenzione, ottengano il doppio titolo, italiano e del paese in cui è collocata l'università partner. Sempre al fine di migliorare la preparazione internazionale degli studenti, il corso prevede, al III anno, la possibilità che gli iscritti scelgano gruppi di esami erogati in lingua inglese.

Al termine del corso di laurea in economia aziendale il laureato:

- conosce il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sa utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sa applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- è in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizza gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

QUADRO A4.b.1

RAD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**

**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

I laureati in Economia Aziendale devono acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei meccanismi di funzionamento delle imprese pubbliche e private e delle diverse aree funzionali delle stesse. Deve essere, inoltre, in grado di comprendere i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali, di utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali e di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi. Al termine del percorso, il laureato è in grado di comprendere e utilizzare agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda, di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi e di utilizzare gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

A seconda del percorso costruito, il laureato avrà competenze più spiccate relativamente alla gestione aziendale o all'amministrazione e contabilità della stessa, pur preservando in tutti i casi le stesse competenze generali necessari ad introdursi nel mercato del lavoro e svolgere le professioni indicate nel relativo quadro oppure continuare in percorsi di laurea magistrale, nello specifico LM-77, ma anche affini.

Durante il percorso, gli studenti acquisiscono le conoscenze non solo seguendo le lezioni frontali, ma anche attraverso attività laboratoriali sviluppate con contenuti e modalità che dipendono dalle specifiche materie. Le conoscenze vengono metabolizzate attraverso lo studio individuale, ma anche, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, che consentono ai docenti di monitorare l'acquisizione delle conoscenze da parte degli studenti e la necessità di eventuali approfondimenti. Al termine dei corsi, gli studenti sostengono prove di esame specifiche per ogni materia ed espletate, con modalità specifiche per i diversi corsi, attraverso prove scritte e prove orali. Momenti importanti per la formazione degli studenti sono, inoltre, gli incontri con imprenditori e manager che, negli executives' corner, discutono

tematiche manageriali dal punto di vista operativo, la partecipazione ai recruiting day e alle giornate di formazione professionale organizzate dall'Ufficio Placement, la partecipazione e lo sviluppo di casi di studio che permettono di integrare le conoscenze delle diverse materie economico-aziendali al fine di fronteggiare e risolvere problematiche specifiche di imprese reali, e la partecipazione a seminari che approfondiscono tematiche trasversali utili al laureato in materie economico-aziendali. Un'opportunità di rilievo è rappresentata dallo svolgimento di attività di tirocinio che, a seconda del percorso scelto, possono avvenire presso studi professionali o imprese.

Link inserito: <http://www.management.uniparthenope.it>

**Capacità di  
applicare  
conoscenza e  
comprensione**

I laureati in Economia Aziendali sviluppano le conoscenze e competenze necessarie a svolgere in maniera professionale le attività elencate nello specifico riquadro. Le attività del primo anno sono orientate alla formazione delle competenze di base che, come in tutte le L-18, riguardano gli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le competenze di base sono trasversali allo sviluppo delle professionalità che derivano oltre che dagli insegnamenti del II anno, sempre di carattere generale, da quelli del III anno, suddivisi in gruppi per consentire lo sviluppo di percorsi maggiormente orientati al management e al marketing, nel primo caso, all'accounting nel secondo caso.

Le attività del secondo anno appartengono sempre ai diversi ambiti ricompresi tra i caratterizzanti e valorizzano le competenze presenti nel Dipartimento e nella Scuola. Lo studente completa la preparazione di carattere generale sui contenuti del diritto, dell'economia, dell'economia-aziendale, della gestione di impresa e dell'ambito statistico-matematico alla fine del II anno per poi costruire, attraverso i gruppi di esami, la specializzazione che preferisce. Oltre agli esami consigliati nei gruppi, il corso offre agli studenti, la possibilità di 2 insegnamenti a scelta libera, ma coerenti con il proprio piano di studi, insegnamenti che rispondono alla necessità di differenziare i percorsi in modo da valorizzare le diverse inclinazioni degli studenti.

I corsi, soprattutto quelli del III anno, prevedono una parte applicativa pensata per permettere agli studenti di sviluppare la capacità di applicare i contenuti teorici metabolizzati negli insegnamenti, finalità che viene perseguita anche attraverso lo stage e la preparazione della prova finale. Al fine di formare figure preparate a lavorare in ambito internazionale, agli studenti è offerta la possibilità di migliorare le proprie competenze anche da un punto di vista linguistico, oltre che con l'abilità linguistica, anche per la possibilità di scegliere, sempre al III anno, gruppi di esami in lingua inglese, attivati per gli studenti della sede e per gli studenti in scambio erasmus e double degree.

Tutti i corsi prevedono lezioni frontali e un momento di verifica finale rappresentato dall'esame scritto e/o orale a seconda delle specifiche materie. In maniera differente, a seconda degli specifici ambiti disciplinari, inoltre, la metabolizzazione delle conoscenze trasferite viene favorita attraverso esercitazioni e attività applicative-laboratoriali. Il consiglio di corso di studio è impegnato nell'organizzazione di attività che permettano l'applicazione, anche trasversale, delle conoscenze man mano maturate dagli studenti. Queste attività, soprattutto nelle materie dell'area economico-aziendale, riguardano lo studio di casi, l'elaborazione di indagini, lo svolgimento di lavori di gruppo che permettono al docente, non solo di verificare l'apprendimento in itinere degli studenti, ma anche di individuare la necessità di eventuali azioni correttive o approfondimenti. Negli anni, gli studenti, hanno, inoltre, partecipato attivamente alle giornate seminariali organizzate su argomenti trasversali.

Nell'ultimo anno, vista la tendenza degli studenti ad interpretare tali giornate come attività sostitutive degli stage, il consiglio si è impegnato nel sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità di stage offerte dall'Ufficio Placement ed intendere le stesse come un momento formativo indispensabile alla loro preparazione. In tal senso, i seminari, sempre utili a sviluppare una visione di insieme degli argomenti trattati e ad approfondire tematiche specifiche, vanno intese come attività integrative della formazione degli studenti. Al fine di rendere gli studenti maggiormente preparati al mondo del lavoro, si favorisce la partecipazione degli stessi alle attività formative e ai recruiting day organizzati dall'Ufficio Placement e alle giornate di incontro con il mondo degli operatori, imprenditori e grandi manager, che affrontano i temi della gestione aziendale e della strategia da una prospettiva professionale e non accademica.

**Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso formativo il laureato ha acquisito le conoscenze di livello post secondario nel campo dell'economia e della gestione aziendale necessarie a comprendere il linguaggio specifico del campo economico aziendale e delle altre discipline con essa integrate nell'ambito del percorso formativo; descrivere oralmente e per scritto i meccanismi di funzionamento dell'azienda, dei suoi mercati di riferimento, delle principali problematiche decisionali, dei principali istituti giuridici, dei principali modelli di rappresentazione e formalizzazione dei problemi decisionali; di discutere criticamente quanto appreso portando argomentazioni a sostegno della propria tesi.

Il carattere interdisciplinare del corso e la forte focalizzazione sulle materie gestionali rendono il laureato in grado di ricoprire ruoli tecnico-manageriali nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche. L'articolazione del corso permette, inoltre, ai laureati di perseguire percorsi di apprendimento alternativi che consentono il rafforzamento di competenze manageriali in un caso, contabili e legate al controllo d'azienda nell'altro, con una preparazione rispondente alle esigenze del tessuto locale, ma adatta anche a lavorare in contesti internazionali.

formare esperti da impiegare nella funzione amministrazione delle stesse.

In particolare, il laureato in Economia Aziendale conoscerà:

- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei processi aziendali;
- i principali modelli di rappresentazione del funzionamento dei mercati di riferimento delle aziende;
- i principali modelli di rappresentazione e soluzione dei problemi decisionali aziendali;
- le principali tecniche matematico-statistiche per la formalizzazione e rappresentazione degli algoritmi decisionali;
- i principali istituti giuridici che costituiscono il contesto di riferimento delle aziende pubbliche e private.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso di studio del Corso di Laurea in Economia Aziendale, organizzato in lezioni frontali, esercitazioni, project work, seminari e momenti di incontro con i rappresentanti delle imprese, è strutturato in modo che, al termine, il laureato:

- conosca il funzionamento delle aziende di ogni tipo e il funzionamento dei mercati in cui esse operano;
- conosca i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali;
- comprenda e utilizzi agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda;
- sappia utilizzare i modelli di valutazione quantitativa e qualitativa dei problemi decisionali;
- sia in grado di applicare le tecniche manageriali più appropriate per la soluzione di tali problemi;
- sia in grado di rappresentare e formalizzare mediante il linguaggio economico-aziendale i problemi di gestione, le relative soluzioni e i conseguenti effetti qualitativi e quantitativi;
- utilizzi gli strumenti per l'elaborazione elettronica dei dati per supportare la formalizzazione dei problemi decisionali, la valutazione delle alternative, la attuazione delle decisioni.

Al termine del percorso formativo il laureato avrà acquisito la capacità di applicare le conoscenze teoriche a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, ecc., sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, sia ad ambiti disciplinari diversi quali l'area giuridica, statistico-matematica e economico generale. Il laureato è in grado di analizzare la situazione reale, raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante, identificare e richiamare il/i modello/i teorico/i di riferimento e applicarlo/i in modo critico, interpretare il risultato ottenuto. È in grado inoltre di illustrare il processo seguito nello specifico contesto applicativo.

Tali conoscenze vengono sviluppate, essenzialmente, mediante lezioni frontali di carattere più teorico al primo anno e teorico-applicativo negli anni successivi. La piattaforma e-learning rappresenta un importante strumento di supporto per gli studenti che non possono seguire il corso, ma anche per i frequentanti. In maniera diversa a seconda delle discipline, la piattaforma viene utilizzata per l'autovalutazione degli studenti e per favorire l'interazione docente-studenti anche al di là dell'orario di lezione.

Lo studio individuale costituisce poi uno strumento indispensabile, complementare alle lezioni in aula, mediante il quale lo studente approfondisce e sistematizza le conoscenze acquisite ed esercitazioni ed esami di profitto, sia orali che scritti, alla

fine di ogni corso rappresentano un importante momento di confronto, di discussione e rivisitazione di quanto appreso. Gli esami scritti favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla formalizzazione e rappresentazione in forma scritta delle proprie conoscenze; mentre gli esami orali favoriscono lo sviluppo di capacità comunicative legate alla presentazione in pubblico e all'utilizzo di un linguaggio tecnico. Nel percorso inglese, la rappresentazione di project work in lingua inglese e il sostenimento di esami in lingua favoriscono, inoltre, la capacità dello studente di comunicare in una lingua diversa dalla propria e arricchiscono ulteriormente il vocabolario tecnico dei discenti.

Lo stage o tirocinio e la relazione finale, a completamento del percorso formativo, rappresentano un'ulteriore occasione per sviluppare la conoscenza e la comprensione di argomenti specifici e per applicare sul piano pratico quanto appreso lungo il percorso.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ABILITA' INFORMATICHE](#) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE \(I MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE*) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE \(II MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE*) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE \(I MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE*) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE \(II MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE*) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO \(I MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

[ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO \(II MODULO\)](#) (*modulo di ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA*) [url](#)

[PROVA FINALE](#) [url](#)

[SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH \(PART 1\)](#) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH*) [url](#)

[SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH \(PART 2\)](#) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH*) [url](#)

[SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH \(PART 1\)](#) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH*) [url](#)

[SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH \(PART 2\)](#) (*modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH*) [url](#)

[STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA](#) [url](#)

## Area Aziendale

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione del concetto di azienda, dei principali aspetti collegati alla ragioneria, dei principi e delle tecniche di gestione aziendale, degli aspetti di strategia e gestione delle diverse funzioni aziendali. Gli insegnamenti dell'ambito sono organizzati in modo da offrire allo studente la possibilità di rafforzare la propria preparazione su ambiti specifici, scegliendo insegnamenti legati al marketing e alla gestione finanziaria oppure insegnamenti legati alla contabilità. Nel percorso manageriale, gli studenti acquisiscono conoscenze specifiche legate all'utilizzo delle leve di marketing, all'analisi, rappresentazione e soluzione di problemi legati all'organizzazione della logistica e all'integrazione tra la logistica e alla produzione. Possono, inoltre, completare la propria preparazione con un insegnamento a scelta tra quelli dell'ambito a seconda che vogliano acquisire ulteriori conoscenze relativamente alla gestione finanziaria dell'impresa, alla gestione della tecnologia e dell'impatto che trasversalmente ha sulle attività della catena del valore, alla gestione contabile con l'approfondimento delle metodologie di programmazione e controllo.

Nel percorso controllo d'azienda, invece, le conoscenze aziendali sono fortemente orientate all'approfondimento delle scritture contabili e dei sistemi di valutazione d'azienda e delle operazioni aziendali, nonché alla scrittura ed analisi del bilancio. Tali conoscenze si aggiungono a quelle base, comuni a tutti e tre i percorsi, di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria ed economia degli intermediari finanziari.

Nel percorso in inglese, gli studenti approfondiscono i temi del management e della gestione delle attività della catena del valore e possono orientarsi, nell'esame a scelta, tra l'acquisizione di conoscenze relative all'analisi dei mercati esteri e alle possibili modalità di ingresso o alla gestione delle risorse umane.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono organizzati in modo da favorire lo sviluppo, da parte dei discenti, della capacità di applicare le conoscenze teoriche maturate a specifici contesti reali che si riferiscono sia ad aree funzionali d'azienda, quali il commerciale e marketing, l'amministrazione e la finanza, il controllo, la gestione delle risorse umane, sia a settori produttivi diversi come le aziende private e pubbliche, le aziende di produzione e di servizi, aziende del comparto agroalimentare. Il laureato sarà in grado di analizzare e interpretare le principali dinamiche economico finanziarie della vita dell'azienda, utilizzando le categorie concettuali e gli strumenti propri dell'economia aziendale, della ragioneria, della gestione di impresa, del marketing, dell'organizzazione aziendale e degli intermediari finanziari; raccogliere e interpretare dati per sostenere giudizi di convenienza dell'attività aziendale; redigere le scritture contabili e del bilancio di esercizio; applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie; selezionare, progettare e applicare le metodologie di programmazione idonee a casi specifici; pianificare scelte strategiche e operative; scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse e dei fattori; applicare le logiche operative delle funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle aziende e dei mercati.

La capacità comunicative vengono favorite dalle modalità di verifica dell'apprendimento che, per gli insegnamenti dell'ambito, non si limitano agli esami scritti e orali, ma comprendono studio di casi e presentazioni di project work. Un utile strumento per

favorire l'apprendimento degli studenti è rappresentato, anche in questo ambito, dalla piattaforma e-learning, spesso utilizzata per l'autovalutazione delle conoscenze acquisite da parte degli studenti e per la stimolazione di gruppi di discussione su argomenti di attualità.



**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[BANKING & FINANCE](#) [url](#)

[BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI](#) [url](#)

[ECONOMIA AZIENDALE](#) [url](#)

[ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI](#) [url](#)

[ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI](#) [url](#)

[ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE](#) [url](#)

[ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS](#) [url](#)

[FINANZIAMENTI DI AZIENDA](#) [url](#)

[GESTIONE DELL'INNOVAZIONE](#) [url](#)

[GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI \(I MODULO\) \(modulo di \*GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI\*\)](#) [url](#)

[HUMAN RESOURCE MANAGEMENT](#) [url](#)

[INTERNATIONAL ENTRY CHOICES](#) [url](#)

[MANAGEMENT ACCOUNTING](#) [url](#)

[MARKETING](#) [url](#)

[MARKETING \(ENGLISH\)](#) [url](#)

[OPERATION & LOGISTICS](#) [url](#)

[ORGANIZZAZIONE AZIENDALE](#) [url](#)

[PRODUZIONE E LOGISTICA](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO](#) [url](#)

[RAGIONERIA GENERALE](#) [url](#)

[SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO](#) [url](#)

[START UP E CREATIVITY MANAGEMENT](#) [url](#)

## Area economica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'economia politica e della politica economica con particolare riferimento ai modelli di concorrenza, alle scelte del consumatore, alle scelte di produzione, al comportamento degli attori economici. Nel percorso management e nel percorso in inglese, gli studenti avranno modo di approfondire le dinamiche economiche che impattano sulla competitività e sullo sviluppo delle imprese agro-alimentari che rappresentano una realtà di rilievo nel contesto regionale e nazionale. Nel percorso controllo d'azienda, invece, scegliendo in una rosa di esami, gli studenti avranno modo di scegliere l'ambito specifico nel quale completare le proprie conoscenze economiche.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analisi, rappresentazione e soluzione dei problemi di natura economica quali la determinazione della scelta ottima di consumo sotto vincolo di bilancio, dati prezzi e il reddito del consumatore, problemi di scelta della produzione ottimale sotto vincoli di tecnologia.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ECONOMIA DEL LAVORO](#) [url](#)

[ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO](#) [url](#)

[ECONOMIA INDUSTRIALE](#) [url](#)

[MICROECONOMIA](#) [url](#)

[POLITICA ECONOMICA](#) [url](#)

## Area Quantitativa

## Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti sono articolati in modo da garantire agli studenti lo sviluppo di conoscenze relative alla raffigurazione e soluzione degli algoritmi decisionali, agli strumenti di calcolo finanziario e alla loro applicazioni; agli strumenti quantitativi utili per la formulazione e valutazione delle scelte strategiche, alla statistica di base e ai modelli di previsione. Al termine del percorso, i laureati saranno in grado di comprendere i fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo e di comprendere valutazioni e previsioni elaborate su scelte strategiche e gestionali.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio, il laureato, a prescindere dal percorso scelto, avrà sviluppato la capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematico-statistici di base a problemi economici e finanziari e alle scelte strategiche; nonché di valutare la gestione aziendale. Sarà inoltre in grado di realizzare elaborazioni statistiche dei dati e di analizzare e interpretare i dati stessi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANCIAL MATH [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

METODI DI MATEMATICA APPLICATA [url](#)

STATISTICA PER L'IMPRESA [url](#)

## Area Giuridica

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione dei principi di base dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento alla gerarchia delle fonti e all'applicazione dei criteri di interpretazione delle norme giuridiche, nonché dei principi e delle norme che disciplinano le relazioni di natura commerciale ed i fenomeni aziendali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche ai fini della corretta individuazione della disciplina applicabile ai casi concreti, tenendo conto delle interpretazioni prevalenti secondo la dottrina, la giurisprudenza e la prassi. L'organizzazione degli insegnamenti permette, inoltre, al laureato che abbia preferito un percorso più orientato al controllo d'azienda di completare la propria preparazione con conoscenze relative al diritto del lavoro o dell'economia e al diritto tributario e al laureato che abbia prediletto una formazione internazionale di acquisire conoscenze relative al diritto dell'Unione Europea.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONSUMER LAW [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL CONDOMINIO [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO DELLA MEDIAZIONE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

EU LAW [url](#)

QUADRO A4.c  
R&D

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Il laureato del corso di laurea in economia aziendale dimostra autonomia di giudizio sulle materie attinenti il funzionamento d'azienda e i problemi manageriali tipici di tale contesto. In particolare è in grado di identificare i limiti dei modelli studiati rispetto ai casi concreti, di riflettere sulle possibili strade da percorrere per migliorare o modificare i modelli decisionali teorici di riferimento, progettare e implementare tali revisioni, valutare l'impatto economico delle soluzioni proposte. L'autonomia di giudizio di concretizza nella capacità di prendere decisioni attinenti le diverse funzioni aziendali e/o in diversi contesti produttivi

Gli insegnamenti del corso stimolano la capacità analitica di lettura ed interpretazione dei fenomeni, utile per sviluppare giudizi autonomi, in particolare:

- nelle materie di area aziendale si stimola la capacità di raccolta, lettura e interpretazione dei dati economico finanziari a supporto dei processi decisionali che si sviluppano nelle diverse funzioni aziendali,
- nelle materie di ambito giuridico si stimola l'autonomia di giudizio nella applicazione delle norme e nella valutazione di problematiche legali riferite alle aziende;
- nelle materie di ambito matematico statistico si forniscono gli strumenti per raccogliere e sintetizzare l'informazione rilevante al fine di stimolare la capacità di lettura ed interpretazione dei fenomeni suscettibili di misurazione e modellizzazione.

Dal punto di vista didattico gli strumenti utilizzati per consentire allo studente di raggiungere una adeguata capacità di espressione di giudizi autonomi sono la discussione di casi di studio, l'utilizzo di software di simulazione e di business game.

**Abilità comunicative**

Ogni insegnamento fornisce allo studente un vocabolario specifico che gli consente di esprimere e descrivere in modo appropriato i concetti, le conoscenze, le tecniche acquisite durante le lezioni. Nei vari insegnamenti vengono inoltre descritte e utilizzate le specifiche "carte di lavoro" che consentono di formalizzare e comunicare in forma scritta i risultati delle indagini e dei processi decisionali (ad esempio i bilanci, i piani di marketing, il budget, le tavole e i grafici per i dati statistici, gli statuti delle società, ecc.).

La prova orale dell'esame di profitto di ogni insegnamento consente allo studente di esercitare le proprie capacità di comunicazione sugli argomenti previsti dal programma. Anche la prova finale rappresenta un'occasione per sviluppare la capacità di comunicare i risultati del proprio elaborato alla presenza dei commissari di laurea

**Capacità di**

Nel primo anno del corso di laurea si mira a fornire allo studente un metodo di studio e di apprendimento specifico e adatto nelle diverse aree (aziendale, giuridica, matematico-statistica e economica) ed applicabile a tutte le materie che le compongono.

Ogni insegnamento del corso viene inoltre organizzato in modo da stimolare le capacità di apprendimento dello studente mediante la verifica periodica con prove di autovalutazione, condotte anche a distanza, del processo di avanzamento nell'apprendimento dei vari argomenti. L'attività di tutoraggio di cui lo studente usufruisce svolta direttamente dal docente dell'insegnamento, anche

**apprendimento**

mediante strumenti internet based (chat e forum) consente, inoltre, di verificare le principali difficoltà di apprendimento e offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio. Ogni attività formativa prevista dal percorso di studi (lezioni, esercitazioni e studio individuale dei vari insegnamenti, tirocinio, stage, esperienza all'estero, prova finale) offre allo studente la possibilità di sviluppare le capacità di apprendimento richieste per continuare gli studi con la laurea magistrale.

QUADRO A5.a  
RAD**Caratteristiche della prova finale**

25/02/2015

Il corso si conclude con la preparazione di una relazione estesa senza carattere di originalità che, però, costituisce una sintesi organica di una tematica relativa ad uno degli insegnamenti del percorso formativo, così come emerge dalla bibliografia più aggiornata dedicata alla tematica medesima. La classica figura del Relatore della tesi è qui sostituita da quella del Tutor che ha il compito di guidare lo studente nella scelta della bibliografia e di aiutarlo a rinforzare le capacità di elaborazione dei testi e le abilità comunicative. Gli studenti che seguono i percorsi di Double Degree possono scegliere di scrivere e discutere la propria tesi in lingua inglese.

QUADRO A5.b

**Modalità di svolgimento della prova finale**

04/06/2018

Raggiunti i 120 CFU, lo studente può avviare la procedura per la redazione della prova finale che consiste in un elaborato scritto e si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente (tutor). L'argomento dell'elaborato, scelto dal tutor, va inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.

Al termine del lavoro anche l'elaborato va caricato sulla stessa piattaforma e ciò deve avvenire almeno 15 giorni prima della seduta stessa.

L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor e all'elaborato possono essere assegnati massimo punti 4.

Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nel Regolamento del Corso di laurea e il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.

Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110, la Commissione può decidere di attribuire la lode.

La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto ed il calendario delle sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Le informazioni relative alle procedure da seguire sono disponibili sulla piattaforma esse3 di Ateneo.

Link inserito: <https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Home.do>





QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico

Link: <http://www.siegi.uniparthenope.it>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/orario-lezioni>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.siegi.uniparthenope.it/index.php/calendari-accademici>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

Anno di

1.	INF/01	corso 1	ABILITA' INFORMATICHE <a href="#">link</a>	FIGLIO UGO	RD	3	24
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ LOURDES	PO	9	72
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	BOCCHINI ROBERTO	PO	9	72
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	CESARO VINCENZO MARIA	PO	9	72
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	D'AMORE MARIANO	PO	9	72
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	MANCINI DANIELA	PO	9	72
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	FERRARA GENNARO		9	72
8.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>			9	72
9.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <a href="#">link</a>	PAPA ANNA	PO	9	72
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <a href="#">link</a>	DE ANGELIS PASQUALE LUIGI	PO	9	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <a href="#">link</a>	PIETROLUONGO MARIAFORTUNA	PA	9	72
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA <a href="#">link</a>	CORSARO STEFANIA	RU	9	72
13.	SECS-P/01	Anno di corso	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	DI MAIO MICHELE	PA	9	72

		1					
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	NAPOLITANO ORESTE	PA	9	72
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	FRENI GIUSEPPE	PO	9	72
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			9	72
17.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEL CONDOMINIO <a href="#">link</a>			6	48
18.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>			6	48
19.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE <a href="#">link</a>			6	48
20.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>			9	72
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>			9	72
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72
23.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>			9	72
24.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE <a href="#">link</a>			9	72
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>			6	48



26.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER L'IMPRESA <a href="#">link</a>	9	72
27.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE <a href="#">link</a>	6	48
28.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 1 CFU <a href="#">link</a>	1	10
29.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 2 CFU <a href="#">link</a>	2	20
30.	NN	Anno di corso 3	ATTIVITÀ SOSTITUTIVA 3 CFU <a href="#">link</a>	3	30
31.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING & FINANCE <a href="#">link</a>	6	48
32.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI <a href="#">link</a>	9	72
33.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 1) ( <i>modulo di CONSUMER LAW</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
34.	IUS/01	Anno di corso 3	CONSUMER LAW (PART 2) ( <i>modulo di CONSUMER LAW</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
35.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEL CONDOMINIO <a href="#">link</a>	6	48
36.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE <a href="#">link</a>	6	48
37.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	6	48

38.	IUS/09	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	6	48
39.	IUS/14	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA <a href="#">link</a>	6	60
40.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA MEDIAZIONE <a href="#">link</a>	6	48
41.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>	9	72
42.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL LAVORO <a href="#">link</a>	6	48
43.	SECS-P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO <a href="#">link</a>	6	48
44.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	6	60
45.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) ( <i>modulo di ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	30
46.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE <a href="#">link</a>	6	48
47.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 1) ( <i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
48.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS (PART 2) ( <i>modulo di ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
49.	IUS/14	Anno di corso 3	EU LAW <a href="#">link</a>	6	48
		Anno			

50.	SECS-S/06	di corso 3	FINANCIAL MATH <a href="#">link</a>	6	48
51.	SECS-P/11	Anno di corso 3	FINANZIAMENTI DI AZIENDA <a href="#">link</a>	6	48
52.	SECS-P/08	Anno di corso 3	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	6	48
53.	AGR/01	Anno di corso 3	GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (I MODULO) ( <i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
54.	SECS-P/10	Anno di corso 3	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	6	48
55.	SECS-P/08	Anno di corso 3	INTERNATIONAL ENTRY CHOICES <a href="#">link</a>	6	48
56.	SECS-P/07	Anno di corso 3	MANAGEMENT ACCOUNTING <a href="#">link</a>	6	48
57.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>	9	72
58.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING (ENGLISH) <a href="#">link</a>	9	72
59.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>	6	48
60.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA FINANZIARIA <a href="#">link</a>	6	60
61.	SECS-P/08	Anno di corso 3	OPERATION & LOGISTICS <a href="#">link</a>	9	72
		Anno			

62.	SECS-P/08	di corso 3	PRODUZIONE E LOGISTICA <a href="#">link</a>	9	72
63.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	6	60
64.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3	30
65.	IUS/01	Anno di corso 3	RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA <a href="#">link</a>	6	48
66.	SECS-P/07	Anno di corso 3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO <a href="#">link</a>	9	72
67.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 1) ( <i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
68.	L-LIN/12	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH (PART 2) ( <i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE ENGLISH</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
69.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 1) ( <i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH</i> ) <a href="#">link</a>	6	48
70.	L-LIN/04	Anno di corso 3	SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH (PART 2) ( <i>modulo di SPECIALISTIC LANGUAGE FRENCH</i> ) <a href="#">link</a>	3	24
71.	NN	Anno di corso 3	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA <a href="#">link</a>	3	30
72.	SECS-P/08	Anno di corso 3	START UP E CREATIVITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>	6	48
73.	AGR/01	Anno di corso 3	[A000462] - GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI (II MODULO) ( <i>modulo di GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</i> ) <a href="#">link</a>	3	24

QUADRO B4

Aule

Link inserito: [https://www.uniparthenope.it/accordi\\_universita/sede-palazzo-pacanowski](https://www.uniparthenope.it/accordi_universita/sede-palazzo-pacanowski)

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/biblioteca>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso sono svolte dall'Ufficio Servizi Orientamento e Tutorato di Ateneo.

07/06/2018

I servizi che l'Ufficio pone in essere riguardano la divulgazione delle informazioni (distribuzione di materiale informativo, attività di front office, partecipazione alle principali manifestazioni sull'orientamento, a saloni e fiere per studenti con propri stand), il coordinamento tra scuole medie superiori ed università e l'accoglienza (giornate di presentazione con informazioni documentarie ed audiovisive mirate e distribuzione e/o invio di materiale informativo).

A livello di CdS, è stata promossa la partecipazione a progetti di "Alternanza Scuola-Lavoro" con i seguenti istituti:

1. Istituto polispecialistico "Levi" di Portici;
2. Liceo "Severi" di Castellammare di Stabia;
3. Liceo Umberto - Napoli
4. Liceo scientifico - linguistico statale "Cuoco - Campanella" di Napoli

Descrizione link: Centro Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-entrata>

QUADRO B5

## Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere offre informativa, supporto ed assistenza a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo, <sup>12/06/2017</sup> diversificata secondo le varie necessità dell'utenza ed adeguata al variare dei bisogni che man mano si presentano.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano la divulgazione delle informazioni, l'accoglienza, il supporto e il tutorato. L'attività di supporto e tutorato prevede: corsi sulle metodologie di studio, un rapporto continuo con i docenti; la valutazione delle capacità acquisite nel percorso di studi, nonché informazione e monitoraggio per gli organi accademici sui percorsi di studio in relazione ai fenomeni di abbandono e di prolungamento degli studi; l'affiancamento individuale per favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e per aiutare gli studenti che incontrano difficoltà o provano disagio; il supporto, da parte dei docenti, nell'organizzazione di tirocini formativi e corsi (ad esempio, di lingue, di aggiornamento e formazione di base in matematica ed informatica) per integrare le competenze specialistiche di settore.

Per supportare e incrementare le attività di orientamento in itinere, i tutor del corso, vengono affiancati da studenti delle Lauree Magistrali, selezionati attraverso una procedura comparativa, in grado di guidare gli studenti che abbiano bisogno di informazioni in merito alle procedure, ai tirocini, alle opportunità di studio e tirocinio all'estero o che abbiano particolari problemi di approccio ad alcune materie. In questo caso gli studenti-tutor aiuteranno i colleghi più giovani ad instaurare un contatto più costante e proficuo con i docenti e ad individuare gli eventuali problemi che lo studente incontra nell'approccio alla materia. Le attività sono supervisionate dai docenti-tutor. Al fine, inoltre, di agevolare la scelta, da parte degli studenti, del percorso, il II Coordinatore del CdS organizza, insieme ai tutor e ai rappresentanti degli studenti, un welcome day durante il quale vengono illustrati agli immatricolati aspetti organizzativi e servizi connessi al corso. Tale intervento viene, inoltre, ripetuto nelle aule di I anno. Gli studenti che intendono partecipare ai percorsi di double degree vengono supportati, inoltre, dal coordinatore del corso di studio, nell'espletamento delle procedure burocratiche, nelle fasi di contatto e approccio all'Università partner e, al momento del rientro, nell'espletamento delle pratiche relative alla conversione degli esami, comunque prevista nelle tabelle delle equivalenze e negli accordi siglati. Per l'Erasmus il supporto viene offerto dal Referente Erasmus Plus di Dipartimento e dai referenti di sede.

Descrizione link: Link all'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/orientamento-in-itinere>

QUADRO B5

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'organizzazione di periodi di formazione e tirocinio è delegata all'Ufficio Placement, le cui attività sono rese pubbliche attraverso la pagina dell'Ufficio, di cui è indicato il link. L'Ufficio collabora, inoltre, con l'AIIESEC per l'organizzazione e il riconoscimento di tirocini internazionali. <sup>13/06/2018</sup>

Al fine di incentivare lo svolgimento dei tirocini sia curricolari che extracurricolari da parte dei nostri studenti e laureati all'estero, l'Ufficio Placement ha previsto, a partire dall'anno in corso, la costituzione di un apposito fondo con risorse finanziarie del Placement (ottenute attraverso la nostra partecipazione ai Progetti Fixo) destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che intendano svolgere tirocini all'estero o fuori dalla regione Campania. Il contributo è erogato a sportello, in forma di rimborso spese adeguatamente documentate, fino ad esaurimento dei fondi destinati al finanziamento di quest'azione, commisurati per l'anno 2018 ad Euro 30.000. Possono accedere al finanziamento gli studenti e i laureati con un

valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza, come dai prospetti che seguono:

Descrizione link: Progetti Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Schema riassuntivo sedi partner

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ha avviato degli accordi di cooperazione accademica per l'attivazione di Double Degree con le seguenti università europee:

- UBT di Pristina;
- Université di Bordeaux;
- Technische Universitaet Chemnitz
- Université de Limoges (IAE), in corso di perfezionamento.

Le modalità di conseguimento del DD cambiano da accordo ad accordo, ma, in tutti i casi, gli studenti non dovranno pagare alcuna tassa aggiuntiva all'università partner e frequenteranno i corsi nella lingua del paese partner o in inglese. Il doppio titolo è subordinato, inoltre, al superamento di tutti gli esami previsti dal piano nel periodo di permanenza presso l'Università estera e al conseguimento della Laurea titolo nel proprio Ateneo di origine.

Nello specifico, l'accordo con la TU Chemnitz coinvolge gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale (EA) dell'Università Parthenope (DISAQ) e gli studenti iscritti al CdS in Wirtschaftswissenschaften percorso Value Chain Management della Tu Chemnitz. Esso prevede che gli studenti trascorrono due semestri all'estero (secondo semestre del secondo anno e primo del terzo anno) e che poi possano decidere di svolgere l'ultimo semestre in una delle due Università partner. La tesi potrà essere preparata in una delle due Università, ma dovrà essere discussa nell'Università di origine. Gli studenti vengono selezionati e supportati dalla Commissione di coordinamento che si occupa di assicurare il rispetto delle equivalenze previste nell'accordo e il riconoscimento del doppio titolo per gli studenti che ne hanno diritto. La commissione è formata da 4 docenti, due di ciascuna università.

Gli studenti Parthenope seguiranno a Chemnitz i seguenti corsi in lingua tedesca:

Interkulturelles Management da 6 CFU riconosciuto come Economia e gestione delle Imprese Internazionali II modulo (opzionale da 6 cfu);

Moderation, Präsentation und Rhetorik da 2 cfu che, insieme a Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten da 4 cfu sono riconosciuti come secondo opzionale da 6 crediti;

Grundlagen der Produktionswirtschaft insieme Produktionsmanagement come produzione e Logistica da 9 cfu;

Finanzmanagement da 6 CFU come Finanziamenti di Azienda sempre da 6 cfu;

Beschaffungsmanagement da 6 crediti riconosciuto come Accordi e Reti di Impresa sempre da 6 CFU;

General Management come Organizzazione Aziendale da 6 CFU;

Grundlagen des Marketing, Marketinginstrumente e Marketingmanagement come Marketing da 9CFU;

Gruppen- und Projektarbeit da 6 come terzo opzionale;

Informationsmanagement da 9 come Gestione della Qualità delle Imprese Agrolimentari und Basi di dati.

Gli studenti di Chemnitz seguiranno gli stessi corsi previsti in corrispondenza di quelli tedeschi prima menzionati e, quindi, Marketing, Finanziamenti di Azienda, Accordi e Reti di Impresa, Produzione e Logistica, Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Organizzazione aziendale, Basi di dati e un seminario a distanza di Diritto (Wirtschaftswissenschaftliches Seminar im öffentlichen Recht).

Riguardo all'accordo con l'Università di Bordeaux, esso riguarda gli studenti della Licence 3 Economie Gestion Parcours Sciences du Management dell'Università di Bordeaux, nonché gli studenti iscritti al CdS in Economia Aziendale, opportunamente selezionati nelle Università di provenienza. L'accordo prevede che gli studenti trascorrono il I semestre del III anno all'estero e superino gli esami previsti nello stesso accordo: Strategia e Marketing, Contabilità e Diritto Fiscale, Tecniche di Comunicazione, Inglese e Directed Individual Study in Management saranno i moduli seguiti in Francia dagli studenti italiani; Marketing, Accounting II, Communication Techniques, Inglese e Italiano saranno i moduli seguiti dagli studenti francesi in Italia. In entrambi i casi i moduli corrispondono ad un totale di 30 crediti e gli studenti avranno diritto di seguire i moduli in lingua inglese. Lo scambio potrà riguardare al massimo 10 studenti. Per l'a.a. prossimo, è stato stabilito che gli studenti seguano gli stessi corsi previsti nel piano di studio degli studenti italiani e, quindi, Marketing, Produzione e Logistica, Statistica per l'impresa, Lingua inglese e in più lingua italiana, sempre per un totale di 30 crediti formativi. Gli studenti italiani in Francia, seguiranno, invece, i seguenti corsi: Marketing et management International, corrispondente all'opzionale da 6 cfu Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, Economie des organisation e Communication organisationelle, corrispondente ad organizzazione aziendale, Stratégie des organisation, Project management e Logistique et transport come Produzione e logistica, Statistiques appliquées aux problèmes décisionnels come Statistica per l'Impresa, Business English, come abilità linguistica e, infine, un corso di francese.

Infine, l'accordo con l'UBT (in via di perfezionamento) prevede che gli studenti del CdS in Economia Aziendale (DISAQ) e gli studenti del Bachelor in Management, Business and Economics (UBT) che abbiano completato con successo il loro percorso di studio e conseguito almeno 18 crediti nell'Università estera, possano ottenere il DD, previa discussione in inglese della loro tesi di Laurea dinanzi ad una commissione che preveda la presenza di almeno un docente dell'Università partner.

Con riferimento all'Erasmus Plus, la mobilità è gestita, a livello di Ateneo, dall'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica. Collabora, inoltre, all'accoglienza degli studenti stranieri, all'espletamento delle pratiche necessarie per il sostenimento degli esami, alle selezioni e accettazioni, la Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi. Il numero di accordi è in crescita così come il numero di scambi. I dati resi disponibili dall'ufficio riguardano ancora gli studenti selezionati nell'anno accademico 2016/2017, quindi:

Outgoing: 25 studenti, di cui 10 al I semestre e 15 al II semestre;

Incoming: 14 studenti, di cui 8 al I semestre e 6 al II semestre.

Risultano, inoltre, concluse le selezioni per le partenze dell'anno prossimo con l'allocazione di tutti i posti disponibili.

Rispetto, invece, ai DD, dall'Université de Bordeaux sono arrivati tre studenti.



Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cossovo	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji		21/01/2014	solo italiano
2	Francia	Université Montesquieu - Bordeaux IV		10/02/2014	solo italiano
3	Germania	Technische Universität Chemnitz		03/02/2014	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Per ciò che riguarda in maniera specifica l'ingresso nel mercato del lavoro, l'Ufficio Placement ha curato le procedure per l'attivazione dei tirocini per il CdS in Economia Aziendale e la stipula di nuove convenzioni con le imprese. L'ufficio ha offerto, inoltre, assistenza amministrativa per la predisposizione del Progetto Formativo.

Al fine di consolidare i rapporti con le imprese e agevolare gli studenti nella ricerca delle informazioni, l'Ufficio ha, inoltre, offerto spazi per la pubblicazione on-line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda-offerta di lavoro e per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini e dei contratti di apprendistato.

Nell'anno 2017 sono state stipulate 121 nuove Convenzioni tra l'Università Parthenope e Aziende ed Enti per lo svolgimento di tirocini, 91 di queste sono curricolari e 21 extracurricolari. Nell'anno 2018 ne sono state stipulate 60 curricolari e 13 extracurricolari e sono stati attivati 178 Tirocini Curricolari e 13 Tirocini extra curricolari

Per quanto attiene al corso di Economia Aziendale, nel 2017 sono stati stipulate 9 convenzioni, di cui 7 curricolari e 2 extracurricolare, mentre nel 2018 sono stati attivati 5 tirocini curricolari.

L'attività dell'ufficio si sostanzia anche nell'organizzazione di recruiting day e di seguito vengono riportati i più recenti:

Recruiting Day "Lipari Consulting" \_10 e 11 maggio 2018

Recruiting Day "BNP Paribas" - 13 aprile 2018

Recruiting Day "Cattolica Assicurazioni" - 23 marzo 2018

Recruiting Day con l'Unione delle Imprese Campane 09 marzo 2018

Recruiting Day - Lipari consulting 13 Giugno

Altre iniziative dedicate all'orientamento in uscita degli studenti hanno riguardato l'organizzazione di tre open day per la presentazione delle Lauree Magistrali e al master in Tourism & Hospitality management (luglio e settembre 2016, maggio 2017); l'organizzazione di giornate di incontro con gli imprenditori e manager di grandi aziende (executives' corner) e la partecipazione all'IOS Foundation Program (<http://www.iosdeveloperacademy.uniparthenope.it/>).

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ATTIVITÀ PROMOSSE DALL'UFFICIO PLACEMENT NEL PERIODO DI COMPETENZA

06/06/2018

Il Corso di Studio affianca il Dipartimento nell'avvio e consolidamento di convenzioni utili ad offrire maggiori opportunità di stage agli studenti del corso. Le principali convenzioni attive sono quelle con AllegrolItalia Hotels S.p.A., Associazione Napoli Cinema Napoli Film Festival, ASTOI Confindustria Viaggi, Chiaja Hotel De Charme, Decumani Hotel De Charme, EGA Worldwide Congresses & Events, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica (Nazionale) Confindustria, Ericsoft, Fancy Tour, Fondazione Film Commission - Regione Campania, Hilton Florence Metropole, Imprenditori Turistici Campani Srl, Istituto Banco di Napoli Fondazione, I Viaggi dell'Airone, Mastroberardino SpA, Marinucci Yachting Club srl, Mediasoft S.R.L., Mediterraneo S.R.L. Hotel Belvedere e Hotel Cavour 19, MSC Crociere, Palazzo di Varignana, Parallelo 41 produzioni, Progetta BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), Società Italiana Alberghi S.I.A. S.p.A. Grand Hotel Qvisisana, Sicily Events - DMC Sicily, SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Studio Trisorio - Arte Cinema, Terme Manzi Hotel & SPA, Trial Travel.

28/09/2018

Le informazioni riportate nel PDF allegato sono state raccolte dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo sulla base dei questionari di valutazione somministrati agli studenti frequentanti gli insegnamenti del corso di studio di I livello in Economia Aziendale durante l'a.a. 2017/2018. I questionari compilati on-line dagli studenti sono 6075, contro i 5434 analizzati per la scheda SUA dell'anno precedente. L'aumento delle rilevazioni risponde alle azioni implementate dal nucleo per migliorare il sistema di rilevazione che, tuttavia, continua a risentire di alcuni problemi riguardanti il ritardo con cui viene aggiornato il nome del docente che ha tenuto il corso e, quindi, al quale andrebbero le osservazioni degli studenti, e il ritardo con cui parte la rilevazione che non permette di stimare adeguatamente il numero di studenti che frequentano i corsi del primo semestre.

Stando ai dati, il 65,37% dei rispondenti ha frequentato più del 50% delle lezioni, e il 46,67% degli studenti che non ha frequentato ha indicato, come motivazione della scarsa frequenza, il lavoro. Tale dato cozza con l'esiguo numero di studenti iscritti a tempo parziale e dovrebbe indurre il CdS e l'Ateneo a progettare idonee azioni di comunicazioni indirizzate agli studenti lavoratori, azioni che avrebbero anche l'effetto di ridurre la percentuale di studenti fuori corso.

La maggior parte degli studenti (78,37) ritiene di avere le conoscenze di base necessarie a frequentare il corso e il giudizio sulla qualità dell'insegnamento complessivamente positivo è: l'85% degli studenti ritiene che il carico di studio sia proporzionale ai crediti assegnati, che il materiale didattico sia adeguato allo studio della materia, che le modalità di esame siano definite in modo chiaro.

Anche il giudizio sulla qualità della docenza è buono: più dell'85% degli studenti dichiara, infatti, che gli orari delle lezioni, esercitazioni e attività didattiche sono rispettati e che le attività integrative sono utili all'apprendimento, mentre una percentuale superiore al 90% dichiara che il docente stimola l'interesse verso la disciplina, che il docente espone gli argomenti in modo chiaro, che l'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul web, che i docenti sono reperibili e di essere interessato agli argomenti trattati negli insegnamenti.

Tra i principali suggerimenti indicati, migliorare ulteriormente la qualità del materiale didattico, fornire in anticipo il materiale didattico e migliorare il coordinamento tra i contenuti degli insegnamenti sono quelli più frequenti. Il CdS avendo già in passato recepito tali input, sta lavorando prima della chiusura delle schede SUA per evitare il più possibile sovrapposizioni tra i programmi e per sensibilizzare i docenti sulla necessità di aggiornare le pagine web e utilizzare i servizi della piattaforma moodle.

28/09/2018

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale nell'anno 2017. I laureati intervistati sono stati 204 a fronte di un totale di 217. Il campione è costituito per l'89,4% (contro l'86,1% dell'anno precedente) da laureati residenti nella provincia di Napoli. Tale dato evidenzia da, un lato, il maggior radicamento del corso sul territorio, ma dall'altro anche la necessità di lavorare per attrarre un maggior numero di studenti dalle altre province e regioni.

La distribuzione tra i generi è abbastanza equilibrata, con una percentuale di laureati uomini leggermente superiore a quella di donne (51,2 contro 48,8) e solo il 21,7% del campione ha meno di 23 anni (percentuale pari al 30,6% nel 2016), mentre il 41% del campione ha tra 23 e 24 anni. Tale dato deve indurre a riflettere sulla durata media del percorso.

Dai dati si evince che solo il 25% dei laureati viene da una famiglia in cui sono presenti altri laureati (uno o entrambi i genitori), mentre abbastanza omogenea è la distribuzione dei laureati tra le varie classi individuate dall'indagine.

La maggior parte dei laureati proviene dal liceo scientifico (54,8%), seguito dal tecnico e poi dagli altri tipi di liceo, e l'87,1% ha conseguito la laurea nella stessa provincia in cui ha conseguito il diploma di scuola superiore. Tale dato non evidenzia una forte mobilità degli studenti. Il 15,7% dei laureati ha precedenti esperienze universitarie non portate a termine.

I fattori che hanno portato alla scelta del corso sono soprattutto culturali e professionalizzanti (49%) e l'89,9% dei laureati si è immatricolato regolare o 1 anno in ritardo.

Il punteggio medio dei voti è pari a 23,5 e il voto di laurea medio è pari a 91,9. Tali dati inducono a riflettere su azioni che possano migliorare la qualità della preparazione degli studenti. La percentuale dei laureati fuori corso è ancora alta e solo il 48% degli intervistati ha conseguito la laurea entro 1 anno fuori corso, percentuale leggermente inferiore a quella del 2016. Il progetto PISTA e le azioni di tutoraggio decise dal CdS dovrebbero migliorare tali percentuali in futuro.

Il 71% dei laureati dichiara di aver seguito più della metà dei corsi, il 16,7% di aver usufruito di borse di studio e solo il 7,4% di aver svolto esperienza di studio o lavoro all'estero. Poco confortante è anche il dato sui tirocini, in quanto solo il 15,2% dichiara di aver svolto stage o tirocini riconosciuti dal corso di laurea. Per sensibilizzare gli studenti verso la necessità di sfruttare le opportunità create dall'Ufficio Placement il CdS ha deciso di rafforzare le azioni di comunicazione e orientamento in itinere e anche di strutturare meglio le attività sostitutive che spesso gli studenti scelgono al posto dello stage.

Il 78,4% dei laureati dichiara di avere esperienze di lavoro, ma solo il 21,1% considera tali esperienze coerenti con gli studi.

I dati AlmaLaurea confermano la soddisfazione dei laureati sul corso di studio. Percentuali pari, e in alcuni casi superiori all'80% degli intervistati, dichiarano infatti di essere complessivamente soddisfatti del corso di laurea, del rapporto con i docenti e con gli altri studenti, delle aule, degli spazi dedicati allo studio individuale e degli insegnamenti e il 74,5% dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso percorso di studio. Meno elevata è la percentuale di laureati soddisfatti delle postazioni informatiche, delle biblioteche e delle attrezzature per le altre attività didattiche.

Il 72% dei laureati dichiara, inoltre, di avere buone competenze linguistiche, ma limitatamente all'inglese e il 76,5% di voler continuare gli studi (il 61,3% con una Magistrale).

Rispetto alla ricerca di lavoro, l'83,8% dichiara di dare importanza alle professionalità che possono essere acquisite e l'84,3% alle possibilità di carriera. I laureati cercano impiego sia nel pubblico che nel privato, con una prevalenza del secondo, e sono più

propensi a trovare lavori a tempo pieno. La percentuale di laureati che preferirebbe rimanere nella propria provincia è elevata, ma in crescita sono le percentuali di laureati disposti a spostarsi e anche ad andare a lavorare in uno stato extraeuropeo (37,7% contro il 33% dell'anno 2016). L'85% dei laureati si dichiara, inoltre, disponibile a trasferire frequenti di lavoro e il 60,3, in leggero aumento rispetto al 2016, a trasferire con cambio di residenza.

E' interessante notare come, distinguendo tra laureati in anni meno recenti e laureati in anni recenti, questi ultimi, interessati maggiormente dalle azioni di miglioramento del percorso di studio presentino un più elevato punteggio medio degli esami (24 contro 23) e punteggio medio di laurea (95,3 contro 89,6). Più elevate risultano, inoltre, per questo segmento: la percentuale di studenti che hanno seguito più del 75% delle lezioni (51,3 contro 29%), la percentuale di laureati che hanno svolto tirocini (18,8 contro 12,9), la percentuale di laureati decisamente soddisfatti del corso di studio e che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso (85 contro 67,7%), la percentuale di coloro che intendono continuare gli studi (87,5 contro 69,4), la percentuale di coloro che intendono continuare con una laurea Magistrale (78,8 contro 50%) e le percentuali di laureati disposti a spostarsi per lavorare.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea - anno di laurea 2017



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le informazioni riportate nel pdf allegato sono state fornite dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e fanno riferimento al corso di studio di I livello in Economia Aziendale, anno 2017-2018. Nel 2017 il numero degli immatricolati puri è leggermente inferiore al 2016 (424 contro 449), ma va considerato il blocco a 500 degli iscritti. La maggior parte degli immatricolati puri continua a provenire dalla maturità scientifica (204 su 424), seguito dal tecnico (121). Bassa è la percentuale di immatricolati con un voto di diploma molto alto (da 96 a 100), ma si mantiene sul 20% la percentuale degli immatricolati con voto di diploma molto basso (da 60 a 65). Il secondo dato, in controtendenza rispetto agli ultimi anni, dovrebbe indurre a pianificare azioni di orientamento orientate a studenti delle superiori che presentano un elevato rendimento scolastico.

Rispetto alla provenienza geografica, la popolazione continua ad essere costituita, quasi nella sua totalità, da studenti della regione Campania, e della provincia di Napoli in particolare, confermando un'attrattività quasi esclusivamente locale del corso. Anche questo dato suggerisce la necessità di azioni di comunicazione che rendano visibili all'esterno i tratti distintivi del corso di studio e possano attrarre anche studenti di altre province e regioni.

Alte restano le percentuali di abbandono e fuori corso. Riguardo ai fuori corso va notato che nonostante molti di essi lavorano quasi nessuno ha valutato la possibilità di iscriversi come studente a tempo parziale e ciò deve indurre a riflettere sulla comunicazione efficace di tale opzione. In generale, poi, il progetto PISTA dovrebbe aiutare gli studenti in debito di esame e la divisione del contingente in tre classi dovrebbe migliorare la qualità della didattica. Per verificare l'efficacia di tali azioni occorre, però, attendere almeno i dati 2018.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati - fonte NdV di Ateneo

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Le informazioni sono state tratte dal Data base del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, con riferimento ai laureati in Economia aziendale a un anno dalla laurea, anno di indagine 2017. Su un totale di 332 laureati individuati per il collettivo, sono state intervistate 257 persone e il tasso di risposta è stato del 77,4%. Il collettivo è costituito per il 54,5% da donne, l'età media della laurea è pari a 24 anni e 3 mesi, dato che conferma la necessità di azioni utili a favorire la laurea in corso degli studenti. A tal fine, il corso ha aderito al progetto PISTA e ha individuato docenti responsabili di azioni di tutoraggio per gli studenti. Il voto medio di laurea del collettivo è 94, sostanzialmente uguale a quello dell'indagine 2016. Il 69,3% dei laureati dichiara di essere iscritto ad un corso di laurea magistrale e il 37,7% di coloro che non hanno voluto continuare dichiara di non averlo fatto per motivi lavorativi.

Il 47% dei laureati attualmente iscritto alla laurea Magistrale riconosce come principale motivazione della scelta la possibilità di trovare lavoro e il 22,4% di essersi iscritto perché non ha trovato lavoro. Per il 66,7% la scelta della Magistrale rappresenta la naturale prosecuzione del percorso di laurea triennale e il 70,8% ha scelto una Magistrale nello stesso Ateneo.

Il 42% dei laureati intervistati dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione, ma solo il 16,7% indica lo stage. Tale dato deve indurre a riflettere sul potenziamento del Placement a livello di Ateneo.

Il 14,4% dichiara di lavorare e di non essere iscritto alla magistrale mentre il 17,5% (in sensibile aumento rispetto all'anno precedente) dichiara di lavorare ed essere iscritto alla magistrale. L'11,3% dichiara di essere in cerca di lavoro (percentuale in diminuzione rispetto al passato), mentre il 5,1% dichiara di non lavorare, di non essere iscritto alla magistrale e di non cercare (anche questa percentuale è sensibilmente minore di quella del 2016). Il 29,6% di coloro che non lavora e non cerca dichiara di essere impegnato in corsi universitari o praticantato.

Un dato negativo riguarda la percentuale di laureati che non ha mai lavorato dopo la laurea, pari al 48,6%. Tale percentuale, sebbene elevata, è notevolmente inferiore a quella del 2016 (65,3%). Anche considerando la possibilità che molti di questi non abbiano lavorato perché iscritti subito alle magistrali, ai fini della qualificazione del proprio curriculum, il dato può avere un effetto negativo.

82 persone sono state selezionate per l'indagine sull'ingresso nel mercato del lavoro. Di questi, il 51,2% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 43,9% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. Il tempo medio trascorso dall'inizio della ricerca di lavoro al primo lavoro si conferma pari a 2,8 mesi. Il part-time è molto diffuso, visto che il 59,8% del collettivo dichiara di essere impiegato con questa modalità, mentre il 23,2% dichiara di lavorare senza contratto. Minore, rispetto al 2016, quando il collettivo era pari a 55, è la percentuale di laureati che dichiara di avere un lavoro a tempo indeterminato (19,5% contro 27,3%).

I laureati sono impiegati principalmente nel settore privato (91,5%) e, in particolare, nei servizi (92,7%). L'86,6% lavora al Sud, evidenziando una coerenza tra percorso formativo ed esigenze del tessuto imprenditoriale dell'area.

I dati sulla qualità delle competenze e conoscenze acquisite non sono, tuttavia, del tutto positivi. Solo il 28,6% ha notato un miglioramento del proprio lavoro dovuto alla laurea e solo il 18,3% dichiara che le competenze acquisite con la laurea sono utili in misura elevata per il lavoro svolto. In aggiunta, solo il 25,6% (contro il 30,9% del 2016) dichiara che la formazione professionale acquisita all'Università, è molto adeguata al mondo del lavoro. Il 66,6% degli intervistati, ritiene, tuttavia, che la laurea sia efficace per il lavoro svolto. Il CdS ritiene che il nuovo percorso di studio, avviato nel 2017-2018, possa risultare più efficace e coerente con le esigenze del mercato del lavoro.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati in Economia aziendale -nell'anno 2014

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/statistiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea - indagine 2017

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Stage e tirocini sono gestiti dall'Ufficio Placement di Ateneo e le informazioni sulle attività dell'Ufficio, numero di convenzioni attive e progetti possono essere reperite sul relativo sito. 28/09/2018

Rispetto alle opinioni di enti e imprese, purtroppo nel 2017-2018 sono stati raccolti solamente 6 questionari, di cui 2 relativi a tirocini extracurricolari e 4 curricolari. Cinque dei sei tirocinanti hanno completato lo stage, mentre l'unico che ha abbandonato lo ha fatto perché ha trovato lavoro. Le aree di impiego hanno riguardato principalmente la contabilità e il giudizio sulle capacità, competenze e preparazione dei tirocinanti è complessivamente positivo ad eccezione di un caso. Nonostante ciò, nessuna azienda ha proposto un contratto di lavoro al tirocinante al termine del periodo. I suggerimenti riguardano, principalmente la semplificazione della modulistica di competenza degli Uffici e, in un caso, la necessità di rafforzare le competenze del tirocinante nell'area Amministrazione. Tale necessità, già colta dal CdS, ha portato alla previsione nel nuovo percorso formativo avviato nel 2017-2018 di un percorso in Controllo d'Azienda.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati questionari forniti dall'Ufficio Placement



Viene fornita di seguito una breve descrizione del sistema di AQ che può essere utilizzata per compilare il quadro.

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:

- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione
  2. il Consiglio di Dipartimento che
    - a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
    - b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
    - c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
  3. il Coordinatore di Corso di Studio che
    - a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
    - b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
    - c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
    - d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
    - e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;
  4. il Consiglio di Corso di Studio che
    - a. predispose il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
    - b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;
  5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
    - a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
    - b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;
  6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.
  7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnicoamministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità
  8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità.
- Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita>



04/06/2018

La struttura organizzativa responsabile del corso di studi è il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ).

L'organizzazione della qualità del corso in Economia Aziendale è gestita dal Coordinatore del Corso di Studio, prof.ssa Cannavale e dai docenti Andrea Regoli, Stefania Corsaro e Rosa Caiazza coadiuvati dai Componenti del Consiglio di Corso di studio, con la supervisione del Referente della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CdS. In particolare:

- 1) Collabora con il Coordinatore del CdS alla redazione dei quadri della SUA.
- 2) Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
- 3) Verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
- 5) Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Schede di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e dal rapporto di Riesame ciclico.

I membri del Gruppo di Gestione AQ sono anche membri del Gruppo di Riesame, cui partecipano anche il prof. Claudio Porzio, Direttore del DISAQ, e un rappresentante eletto dagli studenti. Il gruppo si riunisce periodicamente per monitorare la soddisfazione degli studenti e organizzare le azioni necessarie ad incrementare la qualità del corso anche alla luce di quanto emerge nelle relazioni delle commissioni paritetiche e dal confronto con le parti sociali.

Il docente del CdS designato per la Commissione Paritetica è la dott.ssa Ilaria Tutore.

La qualità della didattica è, inoltre, assicurata dal coordinamento che la Scuola di Economica e Giurisprudenza svolge tra i Dipartimenti dell'area economica e giuridica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di gestione del CdS

21/05/2018

Coerentemente con le scadenze note a maggio 2018, la programmazione dei lavori è la seguente:

Programmazione di massima dei lavori del CdS, del Gruppo di Gestione AQ e del Gruppo di Riesame, in funzione delle principali scadenze e adempimenti (periodi definiti in relazione alle scadenze note a maggio 2018).

Giugno Settembre 2018:

Il Coordinatore CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del I semestre, del calendario degli esami e delle sessioni della prova finale.

Il Gruppo di Gestione AQ elabora i dati e le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA programmati da calendario per la fine di settembre, su opinioni degli studenti e dei laureati e sui risultati della formazione.

Il Gruppo del Riesame procede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e del

rapporto di Riesame ciclico (se previsto), in continua collaborazione ed interazione con il CdS e tenendo conto di quanto evidenziato nel Rapporto della Commissione Paritetica.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA e procede alla discussione e approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (e se predisposto del Riesame ciclico).

Gennaio Febbraio 2019:

Il Coordinatore del CdS collabora con l'Ufficio di Supporto alla Didattica (Ufficio della Scuola), alla organizzazione della didattica, alla definizione del calendario e orari delle attività formative del II semestre.

Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del I semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il CdS approva le informazioni da inserire nella SUA.

Marzo Maggio 2019:

Il Cds procede con la programmazione delle attività didattiche per il successivo a.a., da sottoporre all'approvazione del CdD, e per gli insegnamenti alla definizione e coordinamento dei programmi.

Il Gruppo di Gestione AQ procede a richiedere ai docenti le Schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico e procede a verificarne completezza e coerenza nell'ambito del percorso formativo.

Il Gruppo di Gestione AQ predispone le informazioni necessarie per gli adempimenti della SUA.

Il CdS approva informazioni da inserire nella SUA.

Giugno Luglio 2019:

Il CdS procede alla autovalutazione delle attività didattiche del II semestre, delle eventuali criticità riscontrate e dei correttivi da implementare.

Il Gruppo di Gestione AQ verifica che le informazioni delle Schede degli insegnamenti siano inserite dai docenti nelle modalità richieste in esse3, per renderli fruibili dagli studenti.

QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2017

Il Gruppo del Riesame, è composto dai docenti del Gruppo di Gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (da loro nominato) e da un tecnico amministrativo.

Competenze e responsabilità

Il Gruppo del Riesame, sotto la responsabilità del Coordinatore del CdS, redige la Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Rapporto di Riesame annuale) e il rapporto di Riesame ciclico, secondo le indicazioni dell'ANVUR, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.

Detti documenti sono portati alla valutazione e approvazione prima del CdS e poi del Consiglio di Dipartimento del DISAQ.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento delle riunioni in modalità telematica dr 647del 27 luglio 2015, con le specifiche sopra riportate per il CdS.

Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame sono conservati dal Coordinatore del CdS e consultabili dai docenti del CdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. Lo scopo del processo di Riesame è individuare le azioni di miglioramento del Corso di Studio, attraverso un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale, basato sull'analisi critica di informazioni oggettive, che tengano conto dei risultati della carriera degli studenti e delle loro opinioni in merito all'efficacia del percorso formativo. Il PQA individua le fonti e verifica periodicamente la robustezza della misura degli indicatori previsti dalla documentazione ANVUR.

Le fonti principali per la redazione di tale rapporto sono le seguenti:

dati di carriera studenti;

dati di opinione studenti;

profilo dei laureati e ingresso nel mondo del lavoro: risultati delle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea;

incontro con i rappresentanti delle parti sociali;

feedback delle aziende che ricevono studenti in tirocinio;

Dati di mobilità internazionale;

Dati di Orientamento in ingresso e in uscita

Il Gruppo di Riesame per il Rapporto del 2015 era così composto: Prof.ssa Chiara Cannavale - Responsabile del Riesame;

Prof.ssa Rosa Caiazza Membro Gruppo QA CdS; Prof.ssa Maria Grazia Starita - Docente del CdS; Dott. Giuseppe Sales -

Tecnico Amministrativo con funzione di Coadiutore alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Studi Aziendali; Sig. Giuseppe

Puca Studente. Sono stati consultati inoltre: Prof. Francesco Calza Docente del CdS, Prof.ssa Carmen Fiano Docente del CdS.

Il Gruppo del Riesame ha predisposto il Rapporto di Riesame annuale che è stato presentato, discusso e approvato nel CdS del 14/01/2016 e ratificato in Consiglio di Dipartimento in data 27/01/2016.

I lavori per il Rapporto del Riesame annuale 2016, per il quale sono stati confermati i docenti membri del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità, sono iniziati con una prima riunione il 06/10/2016 e sono stati sospesi in relazione alle Nuove linee guida AVA che hanno stabilito un diverso modello e finestra temporale (30 giugno - 30 settembre 2017). A valle del CdS del 6/06/2017, i membri si sono riuniti per un aggiornamento sugli indicatori ricevuti in merito alla scheda SUA e hanno fissato un incontro successivo per l'ultima settimana di giugno.

Con riferimento agli obiettivi e alle iniziative (azioni correttive) individuati e programmati in detto rapporto del Riesame durante i CdS è stato monitorato lo stato di avanzamento che è riportato nei verbali del CdS.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia aziendale
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Business Administration
<b>Classe</b> RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primο-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-conomia">https://www.uniparthenope.it/didattica/corsi-di-laurea-di-primο-livello/area-economia-e-giurisprudenza/corso-di-laurea-conomia</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi">https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli

Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
Atenei in convenzione	Université Montesquieu - Bordeaux IV - Bordeaux (France)	10/02/2014	3	S
	UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji - Pristina (Cossovo)	21/01/2014	3	S
	Technische Universität Chemnitz - Chemnitz (Germany)	03/02/2014	3	S
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

## Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

CANNAVALE Chiara

**Organo Collegiale di gestione del corso di studio**

Consiglio di Corso Studio Economia Aziendale e Management

**Struttura didattica di riferimento**

STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

**Docenti di Riferimento**

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AGRIFOGLIO	Rocco	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2.	BARTOLOMUCCI	Pierfrancesco	IUS/01	RU	1	Base	1. REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
3.	BERNI	Alessia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
4.	CAIAZZA	Rosa	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ACCORDI E RETI D'IMPRESA
5.	CALZA	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
6.	CELENZA	Domenico	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. RAGIONERIA GENERALE
7.	CITARELLA	Valentina	IUS/01	RD	1	Base	1. DIRITTO DELLA MEDIAZIONE
8.	CORSARO	Stefania	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. METODI DI MATEMATICA APPLICATA
9.	COVINO	Daniela	AGR/01	PO	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
10.	D'AMORE	Mariano	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
11.	DE SIANO	Rita	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
12.	DI MAIO	Michele	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
13.	FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ	Lourdes	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO

14.	FERRETTI	Marco	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
15.	FRENI	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
16.	MANCINI	Daniela	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
17.	MISSO	Rosa	AGR/01	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)
18.	NAPOLITANO	Oreste	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MICROECONOMIA
19.	PORZIO	Claudio	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
20.	SANTORELLI	Gennaro	IUS/01	RU	1	Base	1. RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA
21.	SCHIAVONE	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
22.	TUTORE	Ilaria	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante	1. PRODUZIONE E LOGISTICA
23.	VERDOLIVA	Vincenzo	SECS-P/11	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pappadia	Giovanni		
Poziello	Giuseppe		
Puca	Giuseppe		

Parisi	Antonio
Cinquegrana	Mariagrazia
Improta	Giuseppe

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Caiazza	Rosa
Corsaro	Stefania
Regoli	Andrea

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
VERDOLIVA	Vincenzo		
SCHIAVONE	Francesco		
SANTORELLI	Gennaro		
AGRIFOGLIO	Rocco		

### Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

### Sedi del Corso

**DM 987 12/12/2016** Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI



---

Data di inizio dell'attività didattica

24/09/2018

---

Studenti previsti

500

---

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

---



## Altre Informazioni

R<sup>2</sup>D

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	0251^UNI^063049
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management delle imprese internazionali</li><li>• Management delle imprese turistiche</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date delibere di riferimento

R<sup>2</sup>D

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	27/01/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

- A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive.
- B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

---

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore didattiche assicurate
1	2018	411800788	<b>ABILITA' INFORMATICHE</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Ugo FIORE <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	24
2	2016	411800802	<b>ACCORDI E RETI D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Rosa CAIAZZA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	48
3	2017	411800824	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Renato SANTAGATA DE CASTRO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	72
4	2017	411800510	<b>DIRITTO DEL CONDOMINIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Filippo NAPPI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	48
5	2017	411800511	<b>DIRITTO DELLA MEDIAZIONE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Valentina CITARELLA <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	IUS/01	48
6	2018	411800858	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Lourdes FERNANDEZ DEL MORAL DOMINGUEZ <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
7	2018	411800859	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Roberto BOCCHINI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
8	2018	411800860	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Vincenzo Maria CESARO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	72
			<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>		<b>Docente di riferimento</b> Mariano		

9	2018	411800861	<i>semestrale</i>	SECS-P/07	D'AMORE <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
10	2018	411800863	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Daniela MANCINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
11	2018	411800862	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Gennaro FERRARA		72
12	2017	411800828	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Claudio PORZIO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	72
13	2017	411800829	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Vincenzo VERDOLIVA <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/11	72
14	2017	411800827	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Gabriele SAMPAGNARO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	72
15	2017	411800516	<b>ECONOMIA DEL LAVORO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Floro Ernesto CAROLEO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	48
16	2017	411800830	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco CALZA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	72
17	2017	411800831	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marco FERRETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
18	2017	411800832	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paolo POPOLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	72
19	2016	411800808	<b>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)</b> (modulo di GESTIONE DELLA	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Daniela COVINO	AGR/01	48

		QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>		<i>Professore Ordinario</i>		
20 2016	411800809	<b>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (I MODULO)</b> (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Rosa MISSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
21 2016	411800811	<b>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)</b> (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	MAT/09	Ugo FIORE <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	24
22 2016	411800810	<b>GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI (II MODULO)</b> (modulo di GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI E BASE DI DATI) <i>semestrale</i>	MAT/09	Paolo ZANETTI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	24
23 2016	411800088	<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</b> <i>semestrale</i>	AGR/01	Flavio BOCCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
24 2018	411800866	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente non specificato		72
25 2018	411800864	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO</b> <i>semestrale</i>	IUS/09	Anna PAPA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/09	72
26 2016	411800812	<b>MARKETING ( MODULO 2)</b> (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24
27 2016	411800813	<b>MARKETING ( MODULO 2)</b> (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele SIMONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24

28	2016	411800814	<b>MARKETING (MODULO 1)</b> (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Adele PARMENTOLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">48</a>
29	2016	411800815	<b>MARKETING (MODULO 1)</b> (modulo di MARKETING) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele SIMONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">48</a>
30	2018	411800868	<b>METODI DI MATEMATICA APPLICATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Stefania CORSARO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06 <a href="#">72</a>
31	2018	411800867	<b>METODI DI MATEMATICA APPLICATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Pasquale Luigi DE ANGELIS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06 <a href="#">72</a>
32	2018	411800869	<b>METODI DI MATEMATICA APPLICATA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Mariafortuna PIETROLUONGO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06 <a href="#">72</a>
33	2018	411800871	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Michele DI MAIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01 <a href="#">72</a>
34	2018	411800870	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe FRENI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/01 <a href="#">72</a>
35	2018	411800872	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Oreste NAPOLITANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01 <a href="#">72</a>
36	2017	411800819	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Rocco AGRIFOGLIO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/10 <a href="#">72</a>
			<b>ORGANIZZAZIONE</b>		<b>Docente di riferimento</b> Alessia BERNI	

37	2017	411800817	<b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/10 <a href="#">72</a>
38	2017	411800833	<b>ORGANIZZAZIONE</b> <b>AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Mauro ROMANELLI Ricercatore confermato	SECS-P/10 <a href="#">72</a>
39	2017	411800835	<b>POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Rita DE SIANO Professore Associato confermato	SECS-P/02 <a href="#">72</a>
40	2017	411800834	<b>POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Antonio GAROFALO Professore Ordinario	SECS-P/02 <a href="#">72</a>
41	2017	411800836	<b>POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alessandro SAPIO Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/02 <a href="#">72</a>
42	2016	411800821	<b>PRODUZIONE E LOGISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Francesco SCHIAVONE Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08 <a href="#">72</a>
43	2016	411800820	<b>PRODUZIONE E LOGISTICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Ilaria TUTORE Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08 <a href="#">72</a>
44	2017	411800839	<b>RAGIONERIA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di</b> <b>riferimento</b> Domenico CELENZA Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07 <a href="#">72</a>
45	2017	411800837	<b>RAGIONERIA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Raffaele FIORENTINO Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07 <a href="#">72</a>
46	2017	411800838	<b>RAGIONERIA GENERALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Rita LAMBOGLIA Ricercatore non confermato	SECS-P/07 <a href="#">72</a>
			<b>REGOLAMENTAZIONE DEL</b>		<b>Docente di</b> <b>riferimento</b>	



47	2017	411800525	<b>MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Pierfrancesco BARTOLOMUCCI <i>Ricercatore confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	IUS/01	48	
48	2016	411800097	<b>RESPONSABILITA' CIVILE E IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	Gennaro SANTORELLI <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	48	
49	2017	411800823	<b>START UP E CREATIVITY MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Clara BASSANO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	48	
50	2017	411800840	<b>STATISTICA PER L'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Andrea REGOLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/03	72	
51	2017	411800842	<b>STATISTICA PER L'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Giorgia RIVIECCIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	72	
52	2017	411800841	<b>STATISTICA PER L'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Giuseppe SCANDURRA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	72	
							ore totali	3216

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>MICROECONOMIA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI DI MATEMATICA APPLICATA (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	9	9 - 9
	<i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO PRIVATO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			36	36 - 36
<b>Attività caratterizzanti</b>				
<b>ambito: Aziendale</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		60	54	60
			<b>Rad</b>	

**Gruppo Settore**

	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	
<b>C11</b>	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	54 - 60
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	
	SECS-P/07 Economia aziendale	

**ambito: Economico****CFU  
CFU  
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8) 9 9 - 15

**Gruppo Settore**

<b>C21</b>	SECS-P/02 Politica economica	9 - 15
	SECS-P/01 Economia politica	

**ambito: Statistico-matematico****CFU  
CFU  
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10) 15 15 - 15

**Gruppo Settore**

<b>C31</b>	SECS-S/03 Statistica economica	9 - 9
<b>C32</b>	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6 - 6

**ambito: Giuridico****CFU  
CFU  
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12) 15 15 - 18

**Gruppo Settore**

<b>C41</b>	IUS/04 Diritto commerciale	9 - 9
	IUS/14 Diritto dell'unione europea	
<b>C42</b>	IUS/12 Diritto tributario	6 - 9
	IUS/05 Diritto dell'economia	

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)****Totale attività Caratterizzanti** 99 93 - 108**Attività formative affini o integrative****CFU  
CFU  
Rad**

intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18) 18 18 - 21

AGR/01 - Economia ed estimo rurale

IUS/01 - Diritto privato

IUS/07 - Diritto del lavoro

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

*ABILITÀ LINGUISTICA FRANCESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU -  
semestrale**ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE (1 anno) - 3 CFU -  
semestrale*

L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola

**A11** *ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA SPAGNOLA (1 anno) - 3 CFU -* 9 - 9 - 12

	<i>semestrale</i>		12
	<i>ABILITÀ LINGUISTICA SPAGNOLO (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>		
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
	<i>ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>		
	<i>ABILITÀ LINGUISTICA INGLESE (I MODULO) (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/07 - Economia aziendale			
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>A12</b>	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi E-N) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9 - 9	9 - 9
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi O-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>Totale attività Affini</b>		18	18 - 21
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	3 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	6	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>		27	24 - 27
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180 171 - 192		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	9	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	9	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	9	9	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		36 - 36		

## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito: Aziendale		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 32)		54	60
Gruppo	Settore	min	max
C11	SECS-P/07 Economia aziendale	54	60
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		

ambito: Economico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 8)		9	15
Gruppo	Settore	min	max
C21	SECS-P/01 Economia politica	9	15
	SECS-P/02 Politica economica		

ambito: Statistico-matematico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 10)		15	15
Gruppo	Settore	min	max
C31	SECS-S/03 Statistica economica	9	9
C32	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

ambito: Giuridico		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'ambito (minimo da D.M. 12)		15	18
Gruppo	Settore	min	max
C41	IUS/04 Diritto commerciale	9	9
C42	IUS/05 Diritto dell'economia	6	9
	IUS/12 Diritto tributario		
	IUS/14 Diritto dell'unione europea		

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:**

## Attività affini



ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 18</b> )		18	21
<b>A11</b>	AGR/01 - Economia ed estimo rurale		
	IUS/01 - Diritto privato		
	IUS/07 - Diritto del lavoro		
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	9	12
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
<b>A12</b>	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	9	9

## Totale Attività Affini

18 - 21

## Altre attività



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		6	
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	-
Abilità informatiche e telematiche		3	3

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3	3
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>24 - 27</b>	

## Riepilogo CFU



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	171 - 192

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Il Piano strategico della didattica ha previsto una riorganizzazione dell'offerta formativa dell'area 13, riorganizzazione ha reso opportuno lo sviluppo, sul corso di studio in Economia Aziendale, di un percorso orientato al controllo d'azienda in modo da valorizzare le competenze prima allocate sul corso in Economia e Amministrazione d'Azienda.

Nell'ambito della riorganizzazione del corso, il consiglio ha ritenuto, inoltre, opportuno, accogliere le istanze emerse in alcune commissioni paritetiche e di riesame, e prevedere l'erogazione di alcuni insegnamenti caratterizzanti e affini in lingua inglese. Tale scelta contribuirà, inoltre, ad attrarre studenti stranieri e agevolerà l'attuazione degli accordi in double degree e gli scambi Erasmus.

La nuova struttura del corso, pur preservando l'unitarietà dell'offerta formativa, può essere, quindi, articolata in tre percorsi: un percorso manageriale rispondente all'offerta esistente, un percorso orientato al controllo d'azienda, e un percorso manageriale in lingua inglese. In tutti i percorsi la nuova struttura prevede, rispetto al passato, un arricchimento degli ambiti quantitativo e giuridico e la possibilità, da parte degli studenti, di sviluppare ulteriori competenze linguistiche attraverso esami specialistici offerti come affini nel percorso in inglese e come opzionali sugli altri.

In seguito alle osservazioni pervenute dal CUN in data 19 aprile 2017, sono stati arricchiti i descrittori "Conoscenza e capacità di



comprensione", con indicazioni relative alle modalità e agli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati, e "Capacità di applicare conoscenza e comprensione", indicando le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si differenzia dagli altri tre corsi offerti dall'Ateneo nella medesima classe L-18 per un marcato orientamento alle tematiche inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di studi, infatti, si pone come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze relative alla gestione delle diverse funzioni aziendali e le metodiche necessarie all'analisi strategica e alla definizione di adeguati processi decisionali.

L'offerta del corso di studi in Economia Aziendale si pone in stretta sintonia con la domanda di figure professionali espressa dalle imprese del territorio e, in larga parte, da quelle nazionali. Tale domanda può essere ricondotta a due segmenti principali di imprese: da un lato, le piccole e medie imprese che, per accrescere la propria competitività, hanno bisogno di inserire figure manageriali in grado di affiancare e supportare l'imprenditore; dall'altro, le medie e grandi imprese che, per confrontarsi in mercati sempre più competitivi, necessitano di accrescere il proprio patrimonio di competenze inserendo figure specializzate nelle diverse funzioni aziendali, quali il marketing, la produzione, la finanza e la gestione delle risorse umane.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale non si sovrappone, quindi, né al corso in Management delle Imprese Internazionali, orientato prevalentemente ai problemi e alle tematiche dell'internazionalizzazione delle aziende né al corso in Management delle Imprese Turistiche, volto alla formazione di figure professionali specifiche del settore turistico.

Il corso in Economia Aziendale costituisce un anello fondamentale del percorso formativo proposto dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, che prevede anche un corso di laurea magistrale concepito per consentire allo studente di specializzarsi negli ambiti del marketing e della gestione delle imprese internazionali, e altresì un complemento indispensabile dell'offerta formativa complessiva dell'Ateneo nella classe L-18 perché, andando a formare figure manageriali trasversali ai diversi settori economici, colma una domanda delle imprese che altrimenti resterebbe insoddisfatta. D'altra parte, il corso valorizza in chiave didattica le competenze scientifiche, presenti nel Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, sui temi del management e delle metodologie quantitative legate alla gestione dell'impresa, nonché quelle di carattere amministrativo-aziendale, precedentemente concentrate sul corso in Economia e Amministrazione delle Aziende .

Descrizione link: Offerta formativa

Link inserito: <http://orientamento.uniparthenope.it/index.php/offerta-formativa-1516>

## Note relative alle attività di base



Le attività di base sono state selezionate in modo da favorire lo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie ad affrontare gli insegnamenti progressivamente più complessi degli anni successivi. Nella composizione dei crediti riservati alle attività di base, è stato preservato, come negli anni precedenti, il criterio della multidisciplinarietà, necessaria per dare agli studenti del corso una preparazione generale e in grado di prepararli allo sviluppo di profili professionali da impiegare nel mercato del lavoro e/o di accedere alle Lauree Magistrali che costituiscono naturale sbocco della L-18, quindi LM-77 e affini.

## Note relative alle altre attività



Nelle altre attività sono previsti, oltre ai crediti a libera scelta degli studenti, i crediti riservati alla prova finale, agli stage e tirocini e all'abilità linguistica. Gli stage costituiscono un momento fondamentale nel completamento del processo formativo degli studenti e, recependo le osservazioni emerse nelle commissioni paritetiche e di riesame, il CdS ha sollecitato e collaborato con l'Ufficio Placement per l'incremento continuo delle opportunità offerte agli studenti in tal senso.

La nuova offerta prevede una riduzione dei crediti riservati alle abilità linguistiche, compensata dall'inserimento dei settori linguistici tra gli affini. Tale scelta è dovuta alla volontà di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare maggiori e più specifiche competenze attraverso insegnamenti più avanzati di lingua. Tale necessità, avvertita dagli studenti, è emersa nei Rapporti di Riesame. D'altra parte, le convenzioni dei Double Degree prevedono che gli studenti in scambio frequentino corsi e sostengano esami in almeno una lingua comunitaria.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini



L'inserimento di settori di ambito giuridico tra gli affini del CDS in Economia Aziendale discende dalla necessità di prevedere, per gli studenti in double degree, crediti formativi in materie giuridiche, necessari ad assicurare il rispetto delle declaratorie. D'altra parte, gli stessi Atenei convenzionati (Université de Bordeaux - Francia, UBT - Universiteti për Biznes dhe Teknologji Pristina, Cossovo, Technische Universität Chemnitz Germania e IAE Limoges - Francia (in corso di perfezionamento) richiedono che venga data attenzione alle materie di tali ambiti. Più in particolare, insegnamenti del settore IUS/09 sono tesi a fornire agli studenti il palinsesto di conoscenze necessarie a comprendere e metabolizzare gli argomenti degli insegnamenti successivi. I settori IUS/01 e IUS/07 sono stati, invece, inseriti per la necessità, nell'ambito del percorso di controllo d'azienda, di completare la preparazione giuridica di laureati che possono avvicinarsi alla libera professione o essere impiegati nella funzione amministrativa delle imprese.

Per il settore AGR/01, l'inserimento è dovuto alla volontà di favorire lo sviluppo di figure professionali in possesso delle competenze specifiche necessarie a lavorare con successo nelle imprese agroalimentari, che costituiscono una realtà dinamica ed in espansione del tessuto regionale e nazionale.

## Note relative alle attività caratterizzanti



delle attività caratterizzanti è stato costruito, in linea con i settori contenuti nella declaratoria della L-18, in modo da permettere percorsi di apprendimento atti a formare figure professionali diverse. Recependo le linee-guida del piano strategico della progettazione del corso ha coniugato insegnamenti gestionali e insegnamenti legati alla contabilità e alla ragioneria, in modo da dare opportunità di lavorare nelle diverse funzioni aziendali sia figure da impiegare nell'area amministrativa. Agli studenti è inoltre offerta la possibilità di frequentare corsi di base e affini in lingua inglese. Anche tale scelta è stata motivata dalle richieste degli studenti.